



1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Centro Universitario:

Universidad de Sonora

Departamento:

Agricultura y Ganadería

Programa Académico:

Ingeniero Agrónomo

Nombre de la unidad de aprendizaje (ASIGNATURA):

Integración de Proyectos Agropecuarios.

Clave de la materia	Horas de teoría	Horas de práctica	Total de horas	Valor en créditos
8423	2	3	5	7

Área de formación:

Eje Socioeconómico

Elaborado por:

M.A. Rafael Retes López

Modificado por:

Fecha de elaboración:

Enero de 2007

2. PRESENTACIÓN

La unidad de aprendizaje Economía Empresarial está ubicada en el eje socioeconómico y tiene como finalidad aportar conocimientos básicos sobre la formación de una empresa agropecuaria desde la conformación de la idea de empresa, la figura jurídica y los aspectos de organización, mercadotecnia, ingeniería de proyecto, viabilidad así como la puesta en marcha de un agronegocio.

3. UNIDAD DE COMPETENCIA

Al finalizar el curso, el alumno obtendrá los conocimientos básicos necesarios relacionados formación de un agronegocio, los aspectos de selección de figura jurídica, organización, mercadeo, ingeniería de proyecto y viabilidad así como la puesta en marcha.

4. SABERES

Saberes Prácticos	<ul style="list-style-type: none">• Conocer la operación de un agronegocio.• Conocer las figuras jurídicas, organización, mercadeo e ingeniería de proyecto.• Conocer la puesta en marcha de un agronegocio.
Saberes Teóricos	<ul style="list-style-type: none">• Construir los escenarios a partir de la literatura revisada.• Conocer la conformación de un agronegocio.• Formular recomendaciones para mejorar su operación.
Saberes Formativos	<ul style="list-style-type: none">• Conjugar los recursos humanos y físicos de los agronegocios.• Respetar los recursos de las empresas y el entorno sustentable.• Desempeño con honestidad y responsabilidad en su actuación.

5. CONTENIDO TEÓRICO – PRÁCTICO (temas y subtemas)

Capítulo 1.- Introducción:

1. Definición de agronegocio y empresa rural.
2. Políticas de desarrollo rural.
3. Programas desarrollo rural.
4. Proyectos de inversión.

Capítulo 2- Diseño organizativo.

1. Tipos y selección de la figura jurídica.
2. Requisitos de la figura jurídica.

Capítulo 3.- Diseño administrativo.

1. Definición de organigramas.
2. Descripción y valuación de puestos.

Capítulo 4.- Diseño comercial.

1. Diagnóstico del mercado.
2. Estrategia comercial del agronegocio.
3. Canales de comercialización.

Capítulo 5.- Diseño técnico y financiero.

1. Tamaño del agronegocio.
2. Localización del agronegocio.
3. Ingeniería financiera y viabilidad del agronegocio.

Capítulo 6.- Puesta en marcha del agronegocio.

1. Definición de puesta en marcha.
2. Planeación y flujo de puesta en marcha de un agronegocio.
3. Aspectos contables y fiscales.

