



## ***Economía Empresarial***

- I. Nombre: Economía Empresarial
- II. Unidad Regional Centro.  
División de Ciencias Biológicas y de la Salud.  
Departamento de Agricultura y Ganadería.
- III. Carácter: Obligatoria.
- IV. Valor en Créditos: 6 (3h teoría)

### **V. Objetivo general.**

Al finalizar el curso el alumno obtendrá los conocimientos básicos necesarios sobre la Economía Empresarial, y cómo la Economía General y Agrícola se relacionan con el funcionamiento de una empresa agropecuaria, los elementos y leyes que intervienen de la actividad del sector agropecuario, los sistemas de producción, la política de precios y costos, el mercadeo de productos agropecuarios así como el concepto de libre empresa.

### **Objetivos específicos.**

Obtener los conocimientos básicos necesarios sobre el funcionamiento de una empresa agropecuaria tomando como base los principios económicos que rigen sus actividades así como la oferta y demanda de sus productos, la determinación del costo de producción y las diferentes funciones de producción que intervienen en su rentabilidad.

### **VI. Contenido sintético.**

- 1.- Introducción. Definición de Economía Empresarial y Economía Agrícola.
- 2.- El Sector agropecuario y la actividad económica.
- 3.- Concepto de dinero.
- 4.- Teoría de la Producción.
- 5.- Oferta y Demanda.
- 6.- Teoría de Costos.
- 7.- Estructuras de mercado.

### **VII. Modalidades didácticas:**

El Profesor hará una exposición detallada de cada uno de los temas y se auxiliará de casos prácticos relacionados con cada una de las unidades. De la misma manera, hará uso del pizarrón y gis además del uso de rotafolio y computadora y cañón, cuando sea necesario. Se invitarán a conferencistas para reforzar los temas, cuando la ocasión lo amerite.

Se hará uso también del resumen de lecturas anticipadas, preguntas intercaladas, mapas conceptuales y redes semánticas, además de las investigaciones que harán los alumnos.

### **VIII. Modalidades de evaluación y acreditación**

Se evaluará mediante el uso de escalas, listas de control y observación y se acreditará mediante el siguiente criterio:

Exámenes parciales:	70 %
Trabajos e investigaciones:	15 %
Asistencia y participación:	15 %
Calificación final:	100 %

---

**IX. Bibliografía.**

1. Aguilar V. Alfredo y colaboradores. 2004. Administración de Agronegocio disciplinas afines. Primera Edición. Somexaa, A.C. México.
2. Alonso, F. y colaboradores. 1989. Economía Zootecnia. Editorial Limusa, S.A. 2a. Edición. México, D.F.
3. Aguilar V. Alfredo y colaboradores. 1983 Aspectos Económicos y Administrativos en la empresa agropecuaria. Editorial Limusa. S.A. México.
4. Gail L. Cramer y Clarence W. Jensen. 1990. Economía Agrícola y agroempresas. Editorial CECSA. México.
5. Guerra, Guillermo y Aguilar, Alfredo. 1995. Manual práctico para la administración de agronegocios. UTEHA Noriega Editores. México.
6. Guerra, Guillermo y Aguilar, Alfredo. 1995. Glosario para administradores y economistas agropecuarios. UTEHA Noriega Editores. México.
7. Guerra, Guillermo y Aguilar, Alfredo. 2000. El riesgo y la incertidumbre en los agronegocios. UTEHA Noriega Editores. México.
8. Méndez, M. José Silvestre, 1994. Fundamentos de Economía. Ed. McGraw-Hill, 2a. Edición, México, D.F.
9. Pazos, Luis. Ciencia y Teoría Económica. 1993 Editorial Diana, S.A. 20a. Impresión México.

**X. Perfil académico.**

El responsable de la materia deberá ser un Ingeniero Agrónomo con Maestría en área afín, con conocimientos teóricos y prácticos de la economía empresarial y agrícola.

---